

Source text:

Pode-se tomar como modelo de análise o conceito segundo o qual o turismo é um fenômeno espacial e social, gerador de transformações no local em que acontece, no local emissor e no caminho entre ambos. Não é uma atividade econômica, mas uma prática coletiva voluntária geradora de atividades econômicas que atende a diversas motivações, com exceção das motivações de longo prazo e das que são voltadas para o lucro.

Entretanto, esse conceito de turismo não é o único capaz de abarcar as várias nuances dessa complexa atividade. O que pretendemos neste trabalho é descrever, na história da humanidade, fatos que podem remeter a uma ideia de turismo e compará-los com o modelo de turismo utilizado na pós-modernidade.

Translated Text:

One can take—as a model of analysis—the concept that tourism is a spatial and social phenomenon, causing changes in the place it occurs, in the originating place, as well as in the places between them. It is not just an economic activity in itself, but also a voluntary collective practice that generates economic activities to meet various motivations, except for long-term motivations and those aimed at profit.

However, this concept of tourism is not the only one that encompasses the nuances of this complex activity. This study explores the history of humanity to delineate the evolving concepts of tourism and compares them with the postmodern tourism model.